



RAINBOW

CORPORATE

CHI SIAMO

Il più grande studio europeo
dedicato alla produzione di
contenuti televisivi,
cinematografici e digitali.

Un attore globale nell'industria
dell'intrattenimento, grazie all'alta
qualità delle sue proprietà
intelletuali e brand, ed ai successi
conseguiti.



COSA FACCIAMO

Mission

Creare intrattenimento di qualità per famiglie e bambini nel mondo.

Vision

Un'azienda completamente integrata, che mantiene una leadership globale nella creazione, distribuzione e licensing delle sue proprietà intellettuali.



RAINBOW IL GRUPPO

300+ Talenti Full Time

100+ Freelance

8 Aziende



RAINBOW IN PILLOLE

Il più grande studio europeo di produzioni animate per TV e cinema.

\$ 3.8 MLD/anno in vendite retail

#12 nel ranking di licensor mondiali

+150 televisioni

+ 500 licenziatari nel mondo

30M visitatori web

25M lettori nel mondo

600+ episodi televisivi



IL NOSTRO PORTFOLIO



1999



2003



2004



2006



2007

IL NOSTRO PORTFOLIO



2008



2009



2010



2011

IL NOSTRO PORTFOLIO



2012



2013



2014



2015

LA FORZA DELLA DISTRIBUZIONE

TV BROADCASTING & VIDEO ON DEMAND
Partnership con oltre 150 TV
networks e digital platforms nel mondo

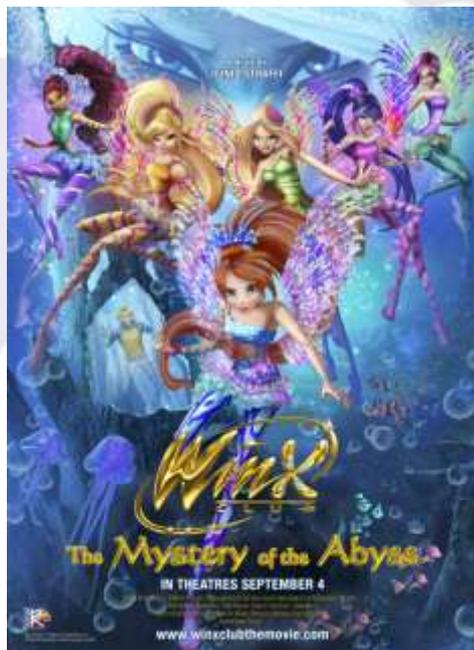


LA FORZA DELLA DISTRIBUZIONE

Partnership attive con i maggiori distributori cinematografici.
Uno studio CGI dedicato, basato a Roma
Più di 100M USD BOX OFFICE WW

WINX CLUB MOVIES

IL KOLOSSAL IN 3D STEREOSCOPICO



LA FORZA DELLA DISTRIBUZIONE

PARTNER NEL LICENSING

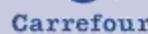
Più di 500 licenziatari nel mondo.



FERRERO



UNITED COLORS
OF BENETTON



First American Brands

PRODIGAL MANUFACTURER
E SPARING PROPRIETARY



RAINBOW

**ENTERTAINMENT &
EDUTAINMENT
IN CINA**





UN FENOMENO MONDIALE



**DALL'ITALIA A OLTRE
150 PAESI AL MONDO**



Cina: lo scenario dell'industria dell'intrattenimento



1. **CCTV**, TV network nazionale, controllato dal Governo
2. **Focus sui contenuti locali** vs contenuti stranieri
(quota, distribuzione, time slot, contenuti educativi, etc.)
3. Lunghe procedure di **approvazione**



Cina: come entrare nel mercato

APPROCCIO EDUTAINMENT



VIDEO



EDITORIA



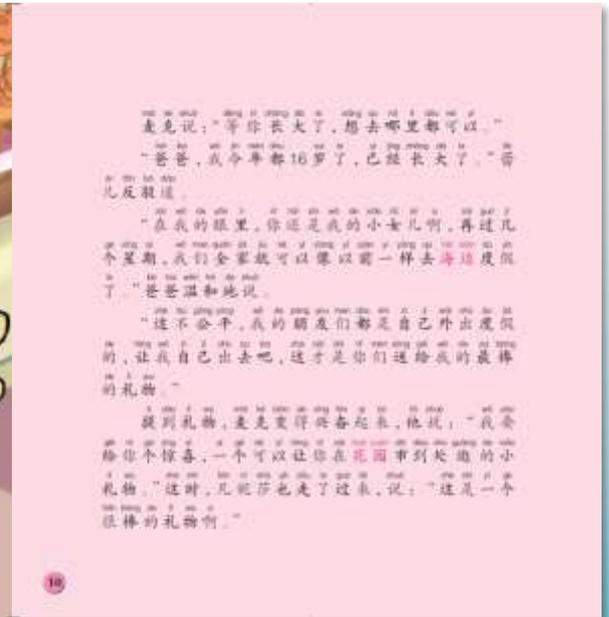
DIGITALE



APPROCCIO EDUTAINMENT - EDITORIA -



2013 ➡ Partnership con i principali editori cinesi



- ✓ Titoli per bambini per l'apprendimento della lingua inglese
- ✓ Titoli per bambini per l'apprendimento del «pin-yin» (traslitterazione del cinese).



APPROCCIO EDUTAINMENT - DIGITALE -



2013 ➔ Creazione e pubblicazione del sito web
www.winxclub.cn in cinese mandarino.





APPROCCIO EDUTAINMENT - DIGITALE -



2013 ➔ La serie animata Winx Club diventa nota al pubblico Cinese tramite la distribuzione sulle maggiori **piattaforme di Video On Demand locali!**

~~YouTube~~

Non disponibile
In Cina



OLTRE 200M VISUALIZZAZIONI/SETTIMANA!



LA PRESENZA TELEVISIVA



2014 ➔

A settembre, Winx Club
va in onda sul Network Nazionale





APPROCCIO AL PUBBLICO CINESE NEL MONDO



2015 ➔

Apertura del canale ufficiale **YouTube** in lingua Cinese!

魔法俏佳人 中文

Home **Videos** Playlists Channels Discussion About

Subscribed

Also subscribed

Uploads

Date added (newest - oldest) Grid

Video Title	Views	Time
新年快乐!	2,286 views	1:16
魔法俏佳人第三季第一集-公主的舞会 - (S3EP1)	7,276 views	23:51
魔法俏佳人第三季第二十六集-全新的开始 - (S3EP26)	4,307 views	23:57
魔法俏佳人第三季第二十五集-巫师的愤怒 - (S3EP25)	2,344 views	23:15
魔法俏佳人第三季第二十四集-女巫的启示 - (S3EP24)	2,619 views	23:47

Le fan cinesi di tutto il mondo possono ora seguire le avventure delle loro fatine preferite!



PIANI PER IL FUTURO



SOCIAL NETWORKS



CHAT, INSTANT MESSAGING



MOBILE APPS





PIANI PER IL FUTURO



PARCO A TEMA



BAMBOLE



MERCHANDISING





GRAZIE!