



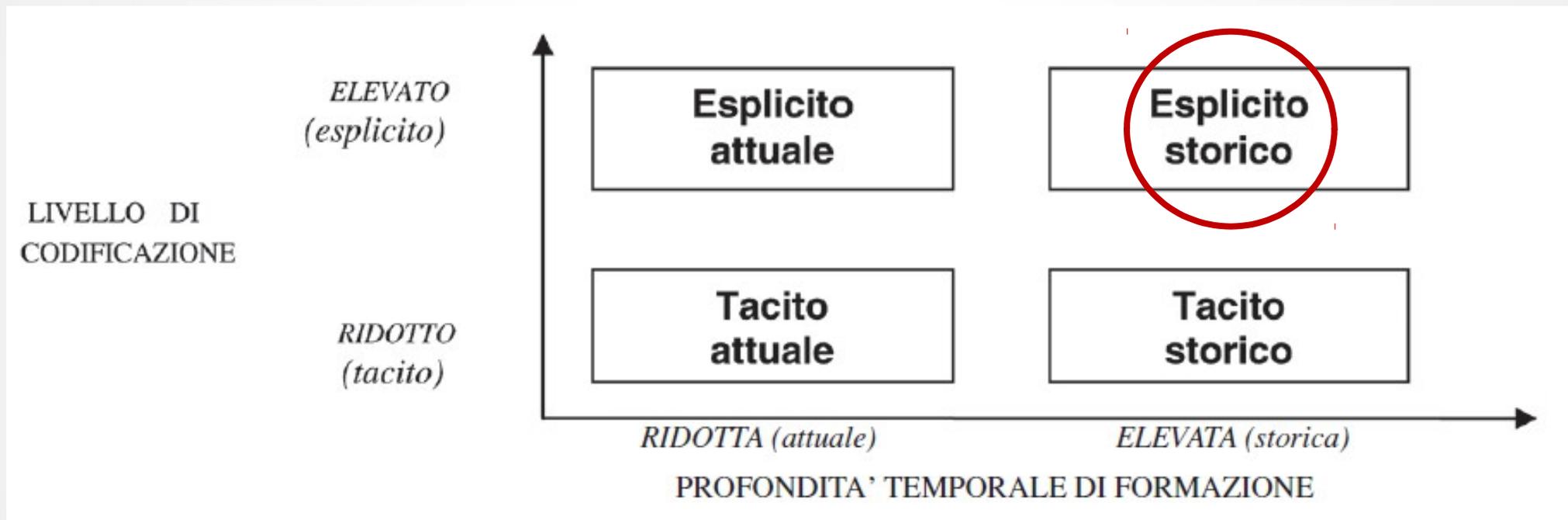
spin-off



Valorizzare il territorio: start up, spin off e nuove idee

Pierluigi Feliciati

Università di Macerata – PlayMarche srl



Matrice di segmentazione delle risorse del capitale intellettuale

(Fonte: M.M. Montella 2010)

Top 20 countries



Country Brand Index 2014-2015

Rank	Country	STATUS			EXPERIENCE		
		Value System	Quality of Life	Good for Business	Tourism	Heritage & Culture	Made In
1	JAPAN	SWEDEN	SWITZERLAND	JAPAN	ITALY	ITALY	JAPAN
2	SWITZERLAND	CANADA	SWEDEN	UNITED STATES	JAPAN	GREECE	GERMANY
3	GERMANY	SWITZERLAND	NORWAY	GERMANY	UNITED STATES	JAPAN	SWITZERLAND
4	SWEDEN	NORWAY	DENMARK	SINGAPORE	CANADA	FRANCE	UNITED STATES
5	CANADA	NEW ZEALAND	GERMANY	SWITZERLAND	AUSTRALIA	PERU	SWEDEN
6	NORWAY	DENMARK	CANADA	UNITED ARAB EMIRATES	FRANCE	EGYPT	FRANCE
7	UNITED STATES	ICELAND	JAPAN	CANADA	NEW ZEALAND	AUSTRIA	DENMARK
8	AUSTRALIA	FINLAND	AUSTRALIA	SWEDEN	SWITZERLAND	GERMANY	SOUTH KOREA
9	DENMARK	AUSTRALIA	AUSTRIA	NORWAY	GERMANY	INDIA	CANADA
10	AUSTRIA	NETHERLANDS	FINLAND	UNITED KINGDOM	AUSTRIA	SPAIN	NORWAY

Country Brand Index 2014-2015



Dal 2014, obiettivo di progetto e strumento di supporto logistico e organizzativo al Progetto DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO “PlayMarche: un distretto regionale dei beni culturali 2.0”

PLAYMARCHE SRL è costituita da 23 soci

- ▮ L'Università di Macerata (10%)
- ▮ 10 Soci ACCADEMICI dell'Ateneo maceratese (50%)
- ▮ 12 Soci AZIENDALI del territorio (40%)
- ▮ GOVERNANCE partecipata affidata ad un CDA di 5 elementi (scadenza 1 anno)

Obiettivo del progetto DCE coordinato da UniMC è consolidare e sviluppare il settore economico delle tecnologie ICT applicate alla **comunicazione, divulgazione e valorizzazione avanzata e innovativa** di beni e valori culturali, materiali e immateriali, attraverso il linguaggio del gioco. Si saldano insomma le **industrie creative e tecnologiche** con i soggetti (pubblici e privati) che si occupano di **beni e attività culturali**.
Un'impresa “mista” come PlayMarche può svolgere un ruolo di ***stakeholders' engagement***, attivando **sinergie tra imprese e con le imprese,**

PlayMarche srl si offre dunque nel mercato come *Destination Management Organization*, con al centro della propria mission la **valorizzazione dell'offerta culturale e dell'esperienza turistica:**

- | promuovendo una **rete di operatori**, formandoli alla cultura dell'accoglienza
- ▣ utilizzando **l'elemento ludico (gamification)** come chiave privilegiata per la **fruizione dei beni culturali materiali e immateriali** presenti sul territorio

- Iscrizione al Registro imprese come START UP innovativa (15% investito in ricerca e sviluppo, verifica ogni 6 mesi)
- Registrazione BRAND aziendale nel mercato comunitario
- SITO WEB in lingua italiana e inglese



[CHI SIAMO](#)

[IL PROGETTO](#)

[LAVORI IN CORSO](#)

[DCE](#)

[CONTATTI](#)

[DICONO DI NOI](#)

[DOWNLOAD](#)



[ENGLISH VERSION](#)

chi siamo

Play Marche srl, azienda di servizi, primo spin off dell'Università degli Studi di Macerata, nasce per competere nel mercato globale dell'economia della conoscenza.

La nostra società, iscritta al registro di imprese per le startup innovative, adotta un metodo di lavoro inclusivo, forme di *co-creation* e di *open innovation*.

Perseguiamo un'idea di sviluppo derivante dalla contaminazione di idee e attori.



Eventi a cui abbiamo partecipato nel 2014

- 5/7 Giugno – INNOVATTORI @Civitanova Marche
- 24 Giugno - FESTIVAL SOFT ECONOMY @Mogliano
- 8 Agosto – TIPICITA' EXPERIENCE @Monte Urano
- 22/23 Ottobre – CAREER DAY@Abbadia di Fiastra
- 15/16 Novembre – MARCHE AZIENDE EXPO @Villa Potenza

Eventi a cui abbiamo partecipato nel 2014



INNOVATTORI

Nuove sfide e opportunità dall'Europa

05-06-07 GIUGNO 2014 CIVITANOVA MARCHE
Polo di Istruzione Superiore Leonardo da Vinci

AREA ESPOSITIVA, CONVEGNI, INCONTRI B2B E R2B, WORKSHOP,
LABORATORI SU TEMI STRATEGICI PER LA CRESCITA INTELLIGENTE



Attività produttive, lavoro, turismo,
cultura e internazionalizzazione
P.F. Ricerca e Innovazione



Eventi internazionali a cui abbiamo partecipato nel 2014

- 2 Ottobre – Convegno internazionale ATHENA PLUS @Roma
- 4/5 Dicembre – Convegno internazionale RICHES @Pisa



Bandi a cui abbiamo partecipato

- Bando imprese innovative – CAMERA COMMERCIO MC
- Bando EUREKA - “I ruoli di co-creation e gamification nello sviluppo di una Destination Managment Organisation innovativa: il caso PlayMarche srl”
- Bando ERASMUS+, progetto SHAREEUROPE
- Bando MIUR – “PlayWith. L'Accademia della Scienza: gioco formativo multimediale integrato a due fasi” (punteggio 50 su 70, non approvato)
- Bando E-CAPITAL - “Gioco formativo integrato per lo sviluppo della conoscenza e dei territori”

- Contenuti per il progetto/rete “Musei in Montagna del Maceratese” per il Sistema Museale della Provincia di Macerata.
- Gadgeting CAREER DAY 2014 @Abbadia di Fiastra per UNIMC e UNICAM
- Coordinamento digitalizzazione fondo antico Accademia Georgica di Treia (non approvato)

Progetto di accoglienza turistica VISITING SCHOLAR per UNIMC



PROGETTO COLLEGIO RICCI VISITING SCHOLAR PROMOZIONE TERRITORIALE

UNIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA
l'umanesimo che innova

PLAYmARCHE
srl

con il contributo di
FONDAZIONE
CANTIERI
NELLE TERRE EROSOLIME

LE GROTTI DI FRASASSI
DOMENICA 16 NOVEMBRE 2014

PROGRAMMA

Biglietto e visita guidata alle Grotte di Frasassi
Visita alla chiesa romanica di San Vittore di Genga
Pranzo al Ristorante La Scaletta di San Vittore con menù completo.
Ingresso mostra "Da Giotto a Gentile" a Fabriano

Per informazioni e prenotazioni
PlayMarche srl info@playmarche.srl.it
CONTATTI
M. 333.6283807

PROGETTO COLLEGIO RICCI VISITING SCHOLAR PROMOZIONE TERRITORIALE

LE GROTTI DI FRASASSI
DOMENICA 16 NOVEMBRE 2014

PROGRAMMA

Biglietto e visita guidata alle Grotte di Frasassi
Visita alla chiesa romanica di San Vittore di Genga
Pranzo al Ristorante La Scaletta di San Vittore con menù completo.
Ingresso mostra "Da Giotto a Gentile" a Fabriano

Per informazioni e prenotazioni
PlayMarche srl info@playmarche.srl.it
CONTATTI
M. 333.6283807

LE GROTTI DI FRASASSI
DOMENICA 16 NOVEMBRE 2014

PROGRAMMA

Biglietto e visita guidata alle Grotte di Frasassi
Visita alla chiesa romanica di San Vittore di Genga
Pranzo al Ristorante La Scaletta di San Vittore con menù completo.
Ingresso mostra "Da Giotto a Gentile" a Fabriano

Per informazioni e prenotazioni
PlayMarche srl info@playmarche.srl.it
CONTATTI
M. 333.6283807

LE GROTTI DI FRASASSI
DOMENICA 16 NOVEMBRE 2014

PROGRAMMA

Biglietto e visita guidata alle Grotte di Frasassi
Visita alla chiesa romanica di San Vittore di Genga
Pranzo al Ristorante La Scaletta di San Vittore con menù completo.
Ingresso mostra "Da Giotto a Gentile" a Fabriano

Per informazioni e prenotazioni
PlayMarche srl info@playmarche.srl.it
CONTATTI
M. 333.6283807

LE GROTTI DI FRASASSI
DOMENICA 16 NOVEMBRE 2014

PROGRAMMA

Biglietto e visita guidata alle Grotte di Frasassi
Visita alla chiesa romanica di San Vittore di Genga
Pranzo al Ristorante La Scaletta di San Vittore con menù completo.
Ingresso mostra "Da Giotto a Gentile" a Fabriano

Per informazioni e prenotazioni
PlayMarche srl info@playmarche.srl.it
CONTATTI
M. 333.6283807

LE GROTTI DI FRASASSI
DOMENICA 16 NOVEMBRE 2014

PROGRAMMA

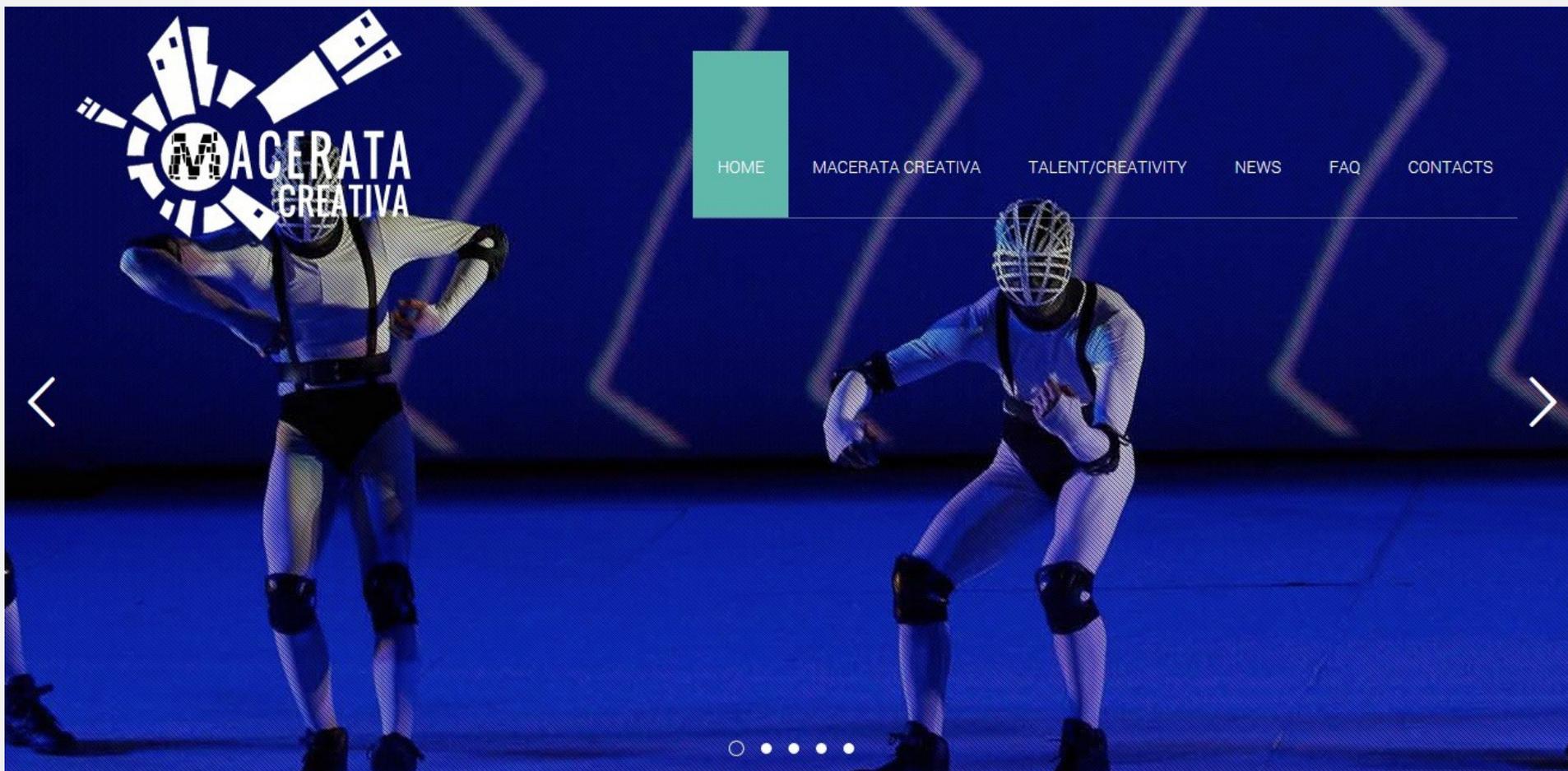
Biglietto e visita guidata alle Grotte di Frasassi
Visita alla chiesa romanica di San Vittore di Genga
Pranzo al Ristorante La Scaletta di San Vittore con menù completo.
Ingresso mostra "Da Giotto a Gentile" a Fabriano

Per informazioni e prenotazioni
PlayMarche srl info@playmarche.srl.it
CONTATTI
M. 333.6283807



Progettazione per la candidatura del Comune di Macerata a Creative City UNESCO nella categoria *Media Arts* (bando 2015)





I primi progetti 2015

- **MERCHANDISING Brand Unimc (ecommerce e on-site)**
- **Commercializzazione PRODOTTI A MARCHIO DCE attraverso piattaforma di E-Commerce**
- **Accoglienza studenti ERASMUS e relativi servizi**
- **Gestione e promozione del MUSEO DELLA SCUOLA UniMC**
- **Servizi per eventi UniMC (convegni, visita EXPO)**

- Partner tecnologico e Knowledge Management per progetto H2020- call reflective 5 (*War heritage*)
- Partner del progetto Adriatico (DCE – SVIM) per facilitare lo scambio tra imprese creative e di servizi culturali nell'area EUSAIR
- Coordinamento attività rete Città Creative UNESCO per Macerata, in caso di accettazione della candidatura
- Progetto SHAREEUROPE, coordinamento per UniMC
- Traduzione in inglese e cinese dei contenuti

Visione internazionale

- Crediamo nella forza della nostra prospettiva: culturale, innovativa, sistemica e ludica nel governo, nella gestione e nella promozione dei territori, attrattiva di investimenti e strumento potente di *corporate positioning*
- Siamo pronti a **ex/portare** la nostra visione e la nostra esperienza in contesti diversi da quello marchigiano e italiano
- Guardiamo, per iniziare, all'altra costa dell'Adriatico, ma siamo consapevoli dell'interesse che potremmo suscitare in contesti più lontani

Grazie dell'attenzione!



Via Santa Maria della Porta, 62



www.playmarchesrl.it

www.playmarchesrl.com



info@playmarchesrl.it



Playmarche



#playmarche